

Mona Lisa



Livre de Maison – Édition 2026

Un bijou, pour moi, est une rencontre entre la lumière et l'âme — un instant suspendu où le regard s'arrête, et où quelque chose, en nous, dit oui.

*Cette capacité à s'émerveiller n'est pas un luxe.
C'est une nécessité.*

Une façon d'être au monde, d'aimer la vie dans ses éclats les plus discrets, de recevoir et de transmettre ce qui ne se dit pas.

Le bijou circule. Il traverse les mains, les générations, les silences. Il porte en lui la mémoire d'un amour, d'une promesse, d'un moment qui a existé.

Il est la preuve tangible que quelque chose de beau s'est passé — un lien vivant entre ce qui fut et ce qui demeure.

*Il nourrit l'âme.
Il nourrit les liens entre les êtres.*

Mona Ciubancan

Sommaire

1. Un regard
2. La maison Mona Lisa
3. La fondatrice
4. L'ADN de la Maison
5. Nos engagements
6. La sélection
7. Les collections
8. La rencontre autour d'un bijou
9. Présence de la Maison
10. Perspectives
11. Contacts officiels

1. Un regard

Avant d'être choisi, un bijou est regardé.

Il faut parfois du temps pour en comprendre l'équilibre, la lumière, la présence. Avec le temps, le regard devient plus attentif à ce qui mérite d'être choisi. Il s'attarde sur un détail, une pierre, une ligne, un poinçon. Puis vient le moment où l'évidence s'impose, discrète et silencieuse.

C'est ainsi que la Maison **Mona Lisa** est née.

D'une conviction simple : un bijou mérite d'être choisi avec discernement, présenté avec sincérité et accompagné d'une connaissance fidèle de ce qu'il est.

Chaque pièce est observée avec la même exigence. Son authenticité, sa provenance, ses caractéristiques et son état sont étudiés avec attention avant d'être proposés à un nouveau regard.

La beauté trouve naturellement sa place lorsqu'elle s'appuie sur la vérité. La confiance naît de cette même exigence.

C'est dans cet esprit que la Maison **Mona Lisa** poursuit son chemin, en réunissant des bijoux choisis avec soin et en les présentant avec le respect qu'ils méritent.

2. La Maison Mona Lisa

Maison Mona Lisa est une maison de joaillerie de sélection établie à Paris.

Elle réunit des bijoux anciens et contemporains choisis individuellement auprès de maisons de ventes françaises. Chaque pièce est sélectionnée pour ses qualités propres, puis étudiée, documentée et présentée avec le même souci d'exactitude.

La Maison privilégie une approche fondée sur la transparence, la cohérence et le respect des objets. Les informations qui accompagnent chaque bijou sont vérifiées avec soin afin de permettre à chacun de comprendre sa nature, sa provenance et ses caractéristiques.

Cette approche guide l'ensemble du travail de la Maison, depuis la sélection des pièces jusqu'à leur présentation. Elle s'exprime dans le choix des bijoux, dans la qualité de leur documentation et dans l'attention portée à chaque détail.

Maison Mona Lisa poursuit ainsi une démarche où la connaissance accompagne la beauté, et où la confiance se construit dans la durée.

Une Maison se construit dans le temps.

2026

22 août 2026

Admission à la Vrije Diamanthatel (VDH) d'Anvers, avec intégration à la **World Federation of Diamond Bourses (WFDB)**, référence mondiale du commerce professionnel du diamant.

17 août 2026

Admission à la Guilde du Diamant et des Pierres Précieuses d'Anvers, association professionnelle réunissant des spécialistes du diamant et des pierres précieuses.

Juillet 2026

Formation en Expertise de gemmes – Niveau 4 (mars-juillet 2026) à l'Institut National de Gemmologie Paris.

3 juillet 2026

Enregistrement de la marque européenne *Mona Lisa* auprès de l'EUIPO.

Mai 2026

Naissance du projet olfactif de la Maison — *L'Eau de Mona*.

2025

27 octobre 2025

Dépôt de la marque européenne *Mona Lisa*.

Septembre 2025

Lancement du site *monalisa.paris* — vitrine de la Maison, de son univers et de ses pièces choisies.

20 juin 2025

Enregistrement de la marque *Mona Lisa* auprès de l'INPI — affirmation d'une identité fondée sur la sélection, la provenance et la justesse.

5 mars 2025

Dépôt de la marque française *Mona Lisa*, pensée comme une expression joaillière de lumière, d'élégance et de transmission.

2024

Avril – décembre 2024

Déploiement digital : catalogue, réseaux sociaux et plateformes de présentation.

24 avril 2024

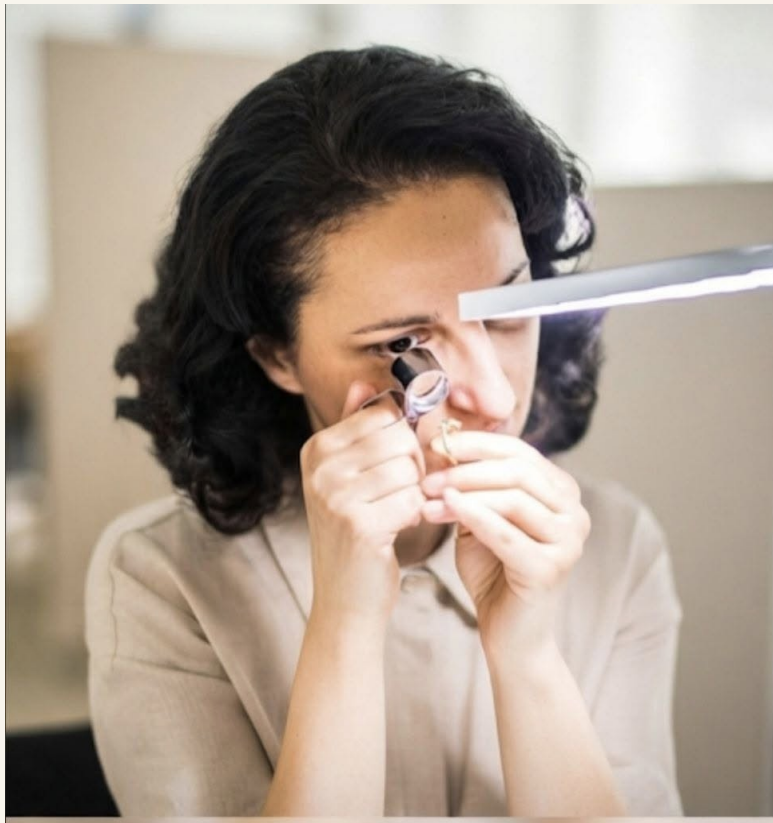
Fondation de *Les bijoux de Mona à Paris* — formalisation d'une activité joaillière fondée sur la sélection et l'acquisition de pièces issues de maisons de ventes aux enchères françaises reconnues. Constitution progressive d'une collection. Salons privés et ventes.

2014

Naissance d'une passion fondatrice — sélection, acquisition et étude de pierres précieuses et bijoux issus de maisons de ventes aux enchères françaises, en dehors de toute structure commerciale.

3. La fondatrice

L'attention que Mona Ciubancan porte aux bijoux s'est affinée au fil des années, au contact des maisons de ventes et des métiers qui les entourent. À force d'observer, de comparer et de questionner, elle développe une manière de travailler où le temps occupe une place essentielle. Comprendre une pièce demande parfois davantage de temps que de la découvrir.



Analyse gemmologique d'un bijou

Cette exigence l'amène à approfondir ses connaissances en gemmologie à l'Institut National de Gemmologie, à Paris. La formation vient donner un cadre scientifique à une pratique déjà nourrie par l'expérience. Elle renforce sa capacité à analyser les gemmes, à reconnaître leurs particularités et à les décrire avec précision.

La création de Maison Mona Lisa s'inscrit dans cette continuité. Chaque bijou est choisi avec discernement, étudié avec rigueur et présenté avec le souci de transmettre une information fidèle. La confiance naît de la qualité des informations transmises et du soin apporté à chaque sélection.

Aujourd'hui, cette approche continue de guider le travail de la Maison. Elle privilégie la cohérence, la mesure et le respect des objets, avec la conviction que la beauté se révèle lorsqu'elle est accompagnée de vérité.

4. Nos engagements

Chaque bijou présenté par Maison Mona Lisa est sélectionné selon des critères constants. Les bijoux sont acquis lors de ventes aux enchères organisées par des maisons de ventes françaises reconnues, tandis que les pierres précieuses non montées sont sourcées au sein de la Bourse de Diamant d'Anvers (« Vrije Diamanthandel »). Ces deux filières professionnelles répondent chacune à des exigences élevées en matière de traçabilité et de conformité. Dans tous les cas, chaque pièce fait ensuite l'objet d'une analyse technique et gemmologique menée par la Maison avant d'être présentée. Ces engagements accompagnent chaque étape du travail de la Maison, depuis la sélection d'une pièce jusqu'à sa présentation.

Authenticité

Chaque bijou fait l'objet d'une vérification attentive de ses poinçons, de sa provenance et des documents qui l'accompagnent, lorsqu'ils sont disponibles.

Qualité

Les métaux précieux, les gemmes et la qualité de fabrication sont étudiés avec le même souci de précision. L'état général de la pièce et la qualité de son exécution font partie intégrante de son évaluation.

Traçabilité

Chaque sélection conserve la trace documentée de son origine ainsi que les informations nécessaires à sa compréhension. Cette documentation accompagne le bijou tout au long de sa présentation.

Conformité

La Maison exerce son activité dans le respect de la réglementation française applicable aux métaux précieux et au commerce des bijoux.

Transparence

Les informations communiquées sont présentées avec exactitude. Elles portent sur les caractéristiques du bijou, son état, ses matériaux, sa provenance et, lorsqu'ils existent, les certificats qui l'accompagnent.

Ces engagements traduisent la manière dont Maison Mona Lisa exerce son métier. Ils expriment une volonté constante d'offrir une information claire, fidèle aux objets présentés et respectueuse de la confiance accordée par ses clients et partenaires.

5. L'ADN de la Maison

L'identité de Maison Mona Lisa ne se résume ni à un nom, ni à un univers visuel. Elle exprime une manière de regarder la joaillerie, de sélectionner les bijoux et de les présenter avec justesse. Chaque élément de la Maison – sa parole, son image, ses couleurs, sa photographie – prolonge une même vision et participe à une identité cohérente.

Cette identité repose sur quelques principes essentiels :

Une vision de la joaillerie

Pour Maison Mona Lisa, un bijou n'est jamais considéré comme un simple objet de valeur. Il est observé pour ce qu'il raconte, pour la qualité de sa réalisation, pour son équilibre, sa lumière et son histoire. Cette vision guide chacune des décisions de la Maison.

La sélection avant tout

La Maison ne crée pas les bijoux qu'elle présente. Elle leur consacre son regard, son discernement et son exigence. Son savoir-faire réside dans l'art de reconnaître les pièces qui méritent d'être choisies. Chaque pièce est choisie individuellement, avant d'être étudiée, documentée et présentée. La sélection constitue l'expression première de l'identité de la Maison.

La beauté dans la vérité

La beauté prend tout son sens lorsqu'elle s'appuie sur une connaissance fidèle de l'objet. Authenticité, précision des informations et sincérité de la présentation ne sont pas des qualités distinctes : elles participent d'une même exigence.

Le temps comme exigence

Observer, comparer, comprendre demandent du temps. Maison Mona Lisa revendique cette temporalité. Chaque bijou est étudié avec la patience nécessaire afin que sa présentation reflète fidèlement ce qu'il est.

Une relation durable

La Maison privilégie une relation fondée sur la confiance, aussi bien avec les bijoux qu'elle sélectionne qu'avec les personnes qui les choisissent. Chaque bijou est présenté avec le souci d'établir un dialogue durable avec ceux qui le découvrent, où la qualité des informations transmises compte autant que la beauté des pièces elles-mêmes.

Ces principes trouvent leur expression dans l'expression de la Maison : son nom, sa voix, son identité visuelle et son univers photographique. Ensemble, ils donnent une forme visible à une même manière de penser la joaillerie.

5.1 Le nom « Mona Lisa »

Mona Lisa est le nom sous lequel la Maison se présente et par lequel sa marque est reconnue. Il accompagne chacune de ses sélections et chacune de ses prises de parole avec la même exigence de cohérence.

Au fil du temps, ce nom est devenu le signe d'une manière de travailler fondée sur le discernement, la connaissance et la justesse des informations transmises.

Aujourd'hui, il identifie la Maison dans l'ensemble de ses activités et accompagne les bijoux qu'elle présente avec la même continuité.

5.2 La voix de la Maison

Maison Mona Lisa s'exprime avec simplicité, mesure et précision. Les mots sont choisis avec la même attention que les bijoux qu'ils accompagnent. Ils cherchent moins à convaincre qu'à transmettre une compréhension juste des objets, de leur histoire et de leurs qualités.

La Maison privilégie un langage clair, fidèle à la réalité des pièces qu'elle présente. Chaque texte est guidé par le même souci de cohérence, afin que la parole prolonge naturellement les engagements de la Maison.

Cette voix s'est construite avec le temps. Elle accompagne aujourd'hui chacune des prises de parole de Maison Mona Lisa, dans le respect de son identité et de l'esprit qui l'anime.

5.3 L'identité visuelle

Le monogramme, l'étoile et la signature composent l'univers visuel de Maison Mona Lisa. Chacun possède sa propre fonction, mais tous participent à une même identité, reconnaissable par sa mesure et sa continuité.

Le monogramme



Le monogramme accompagne l'identité de Maison Mona Lisa dans ses principaux supports de communication. Il réunit les initiales de la Maison dans un dessin épuré, conçu pour être immédiatement reconnaissable tout en s'inscrivant dans la continuité de son univers visuel.

La signature



La Maison croit à une beauté qui ne se résume pas à la perfection. Elle se révèle aussi dans les détails singuliers, les légères irrégularités et les traces du temps qui donnent à un objet son caractère et son histoire.

Cette sensibilité accompagne naturellement le regard porté sur les bijoux de seconde main. Chaque pièce a vécu, a traversé le temps et porte parfois les marques discrètes de son histoire. Loin de diminuer sa valeur, ces particularités peuvent contribuer à ce qui la rend unique.

La signature de la Maison s'inscrit dans cette même philosophie. Son geste reste volontairement vivant, avec ses infimes irrégularités et cette petite goutte d'encre qui semble s'être échappée de la plume. Elle rappelle qu'une identité n'a pas besoin d'être parfaitement calculée pour être juste, reconnaissable et profondément humaine.

La palette de couleurs

La palette de couleurs de Maison Mona Lisa a été conçue pour accompagner les bijoux sans jamais les concurrencer. Elle crée un environnement sobre, lumineux et intemporel, dans lequel chaque pièce peut être observée avec clarté.

L'ivoire constitue la couleur dominante de la Maison et apporte de la lumière. L'or accompagne naturellement l'univers de la joaillerie et souligne les éléments essentiels de son identité. Le noir assure le contraste, la lisibilité et l'équilibre de l'ensemble.

Utilisée avec constance sur l'ensemble des supports de la Maison, cette palette contribue à une identité visuelle cohérente, immédiatement reconnaissable.

La typographie

La typographie de Maison Mona Lisa a été choisie pour accompagner la lecture avec la même sobriété que celle qui guide la présentation des bijoux. Élégante et discrète, elle privilégie la clarté, la continuité et le confort de lecture.

Utilisée avec constance sur l'ensemble des supports de la Maison, elle contribue à créer une identité éditoriale immédiatement reconnaissable. Sans jamais attirer l'attention sur elle-même, elle accompagne naturellement les textes et laisse toute leur place aux bijoux, aux images et aux informations qui les présentent.

5.4 L'univers photographique

Les photographies de Maison Mona Lisa ont pour vocation de présenter les bijoux avec fidélité. Elles cherchent à montrer les pièces telles qu'elles sont, dans le respect de leurs proportions, de leurs matières et de leur lumière.

Chaque image est conçue pour favoriser l'observation. Les compositions privilégient la simplicité, afin que rien ne détourne le regard du bijou. Les détails, les volumes et les couleurs peuvent ainsi être appréciés avec clarté.

Le fond ivoire accompagne cette approche. Il crée un environnement lumineux et discret, où les bijoux trouvent naturellement leur place sans être mis en scène de manière excessive.

La photographie prolonge ainsi le regard de la Maison. Elle ne cherche pas à transformer les objets, mais à les présenter avec sincérité.

6. La sélection

La sélection est l'un des gestes fondateurs de Maison Mona Lisa.

Chaque bijou est choisi individuellement, au terme d'un temps d'observation, d'analyse et de comparaison. Rien n'est retenu par hasard. La qualité d'exécution, l'état de conservation, la nature des matériaux, la présence des poinçons, la provenance et la cohérence de l'ensemble sont pris en considération avant toute décision.

Sélectionner implique aussi de renoncer. Toutes les pièces ne trouvent pas leur place au sein de la Maison. Ce choix fait partie intégrante de son exigence. Il privilégie la justesse de chaque acquisition à l'accumulation des objets.

Chaque bijou rejoint ainsi une collection pensée avec la même attention, afin d'être présenté avec une information fidèle et une connaissance approfondie de ses caractéristiques.

7. Les collections

Les collections de Maison Mona Lisa offrent un aperçu du regard porté par la Maison sur la joaillerie. Elles réunissent des bijoux anciens et contemporains, choisis individuellement pour leurs qualités propres, sans rechercher une époque, un style ou une signature particulière.

Chaque pièce conserve son identité. Ensemble, elles composent un univers où dialoguent les formes, les matières, les pierres et les savoir-faire. Cette diversité n'est jamais une accumulation. Elle résulte d'une même exigence de sélection et d'une même volonté de présenter des bijoux dont la qualité peut être comprise, observée et appréciée avec justesse.

Au-delà de leurs différences, toutes les pièces présentées par la Maison partagent des principes communs : l'authenticité des matériaux, la qualité de leur réalisation, la cohérence de leur état de conservation et une provenance documentée. Chaque bijou est étudié avant d'intégrer une collection et présenté avec une information fidèle à ce qu'il est.

7.1 Matières & critères de sélection

Les collections de Maison Mona Lisa réunissent des bijoux dont les qualités reposent sur des critères objectifs et vérifiables. Chaque pièce est sélectionnée pour la qualité de ses matériaux, de sa fabrication, de son état de conservation et de sa provenance documentée.

Les métaux précieux, les gemmes naturelles et la qualité de leur mise en œuvre font l'objet d'une attention constante. Les poinçons, les caractéristiques techniques, les éventuels certificats et les informations relatives à la provenance sont étudiés avant toute intégration dans une collection.

Au-delà des critères matériels, la Maison considère également l'équilibre de la pièce, la cohérence de sa réalisation et l'intérêt qu'elle présente sur les plans esthétique, gemmologique ou historique. Une collection ne se construit pas par accumulation, mais par la qualité du regard porté sur chaque bijou.

7.2 Les familles de collections

Afin de faciliter la découverte des bijoux, Maison Mona Lisa les présente selon leur architecture et leur composition. Cette organisation permet de mettre en lumière les grandes expressions de la joaillerie tout en respectant la singularité de chaque pièce.

Les pages qui suivent illustrent quelques-unes des principales familles réunies par la Maison :

- Pièces à centre
- Pièces géométriques ou structurées
- Pièces à pavage
- Pièces à halo (entourage)
- Pièces de caractère

Chaque famille possède son langage, son équilibre et son identité propres. Toutes témoignent cependant d'une même manière de sélectionner les bijoux : avec discernement, précision et respect de leur histoire.

- **Pièces à centre** — Le regard se porte naturellement vers une pierre principale, choisie pour sa présence, son équilibre et la manière dont elle dialogue avec la monture. Ces bijoux expriment la force de la simplicité et mettent en valeur la personnalité de la gemme.



Bague en platine
Diamant naturel taille poire de 0,72 ct
Serti griffes · Sélectionnée lors d'une vente aux enchères en France .



Bague en or 18K
Rubis naturel, cabochon non chauffé de 5,16 ct
Épaulé de diamants naturels · Confirmé par certificat · Sélectionnée lors d'une vente aux enchères en France

- **Pièces géométriques ou structurées** — Ces créations se distinguent par la précision de leurs lignes et l'équilibre de leur architecture. Leur esthétique repose sur la maîtrise des volumes, des proportions et de la construction joaillière.



Bague solitaire en or jaune 18K
Diamant naturel taille brillant de 1,17 ct
Diamant de qualité I-VS1 · Certifié par le Laboratoire Français de Gemmologie · Sélectionnée lors d'une vente aux enchères en France



Bague « Toi et Moi » en or blanc 18K
Saphirs bleus et roses, accompagnés de diamants naturels
Une composition emblématique de la joaillerie, acquise auprès d'une maison de ventes française.

- **Pièces à pavage** — Le pavage révèle la lumière par la répétition harmonieuse des pierres. Chaque gemme participe à un ensemble où la finesse du sertissage met en valeur la continuité de l'éclat.



Bague dentelle en or blanc 18K
Pavage de diamants naturels taille brillant – 1,60 ct
Une composition ajourée mettant en valeur la finesse du travail joaillier · Acquis auprès d'une maison de ventes française



Boucles d'oreilles pendantes en or blanc 18K
Diamants naturels taille brillant – 1,60 ct
Le pavage met en valeur la lumière des diamants et souligne l'élégance de leur silhouette · Acquis auprès d'une maison de ventes française

- **Pièces à halo (entourage)** — Une pierre centrale entourée de gemmes qui prolongent sa lumière. Cette architecture intemporelle crée un équilibre subtil entre présence, éclat et élégance.



Bague Marguerite en or jaune 18K
Saphir naturel ovale et entourage de diamants
Une composition emblématique de la joaillerie classique · Acquis auprès d'une maison de ventes française

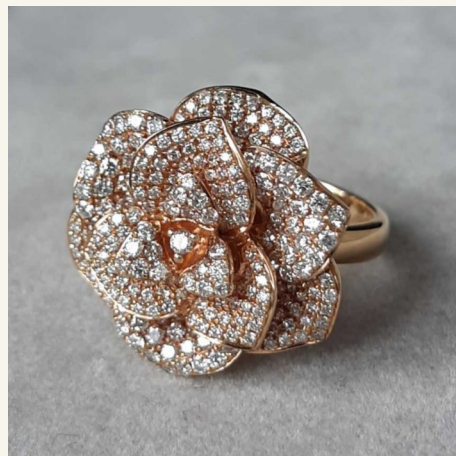


Collier en or jaune 18K
Rubis naturel et diamants naturels
Une composition qui met en valeur l'intensité du rubis et l'éclat des diamants · Acquis auprès d'une maison de ventes française

- **Sélections pièces de caractère** — Certaines pièces se distinguent par leur rareté, leur histoire ou leurs particularités gemmologiques. Elles témoignent d'un savoir-faire singulier et d'une personnalité qui leur est propre.



Bague Marguerite en or rose 18K
Diamant Fancy Light Yellow taille ovale de 0,70 ct
Double entourage de diamants naturels ·
Sélectionnée lors d'une vente aux enchères en
France



Bague Fleur en or rose et jaune 18K
Diamants naturels taille brillant – 1,80 ct
Le motif floral révèle toute la finesse du pavage
joaillier · Sélectionnée lors d'une vente aux enchères
en France

7.3 La documentation et la transmission

Chaque bijou présenté par Maison Mona Lisa est accompagné d'une documentation destinée à préserver et à transmettre la connaissance qui lui est propre. Cette documentation réunit, selon les pièces, les informations relatives aux matériaux, aux gemmes, aux poinçons, à la provenance, aux certificats disponibles ainsi qu'aux observations établies lors de leur étude par la Maison.

Présentée avec clarté et exactitude, elle permet de comprendre chaque bijou dans sa réalité. Elle contribue à la crédibilité de la Maison et à la relation de confiance qu'elle construit avec ses clients et ses partenaires.

Le regard de Maison Mona Lisa

La Maison ne recherche pas la quantité, mais la justesse.

Elle privilégie les bijoux dont l'authenticité peut être démontrée, dont la qualité peut être comprise et dont l'histoire mérite d'être transmise.

Chaque sélection naît d'un équilibre entre la connaissance, le discernement et l'émotion que procure la rencontre avec une pièce d'exception.



8. La rencontre autour d'un bijou

Chaque bijou accompagne un moment de vie.

Au-delà de leurs matières, de leurs pierres et de leur histoire, certains bijoux deviennent les témoins silencieux d'un nouveau départ, d'une transmission ou d'un souvenir précieux. Ils prennent une signification qui dépasse leur valeur matérielle et s'inscrivent dans le parcours de celles et ceux qui les choisissent.

Les histoires qui suivent sont réelles. Elles ne cherchent pas à illustrer un acte de vente, mais à témoigner de la relation qui peut naître entre une personne et un bijou lorsque celui-ci trouve naturellement sa place dans son histoire.

La Maison partage volontiers quelques-uns de ces fragments, parce qu'ils rappellent que la joaillerie est aussi une histoire de rencontres, de confiance et d'émotions qui traversent le temps.

8.1 Accompagnement d'une cliente lors du choix d'une bague marquise

Emma venait de fêter ses trente ans. À ce moment de sa vie, elle souhaitait marquer un nouveau départ. Devant elle, deux bagues marquises, deux interprétations d'une même élégance.

La première, en or blanc, attirait le regard par la présence de ses trois diamants centraux. La seconde, en or jaune, plus délicate, séduisait par la finesse de sa dentelle joaillière et l'harmonie de ses proportions.



Marquise Blanche ·
Or blanc, trois diamants centraux.



Marquise Or Jaune ·
Dentelle joaillière, or 18K et pavage diamants

Après un temps d'observation et d'échange, Emma a finalement choisi la bague en or blanc. Les trois diamants représentaient à ses yeux ses trois filles, les trente années qu'elle venait de célébrer et le nouveau chapitre qu'elle souhaitait ouvrir, aux côtés de Nicolas.

Nicolas partageait ce moment avec elle. Lui aussi avait été séduit par les deux bagues et connaissait son hésitation entre ces deux créations qu'elle trouvait également belles. Quelques mois plus tard, il est revenu seul à la Maison pour acquérir la bague en or jaune et la lui offrir à l'occasion de leur première année ensemble.

Les deux bagues, d'abord découvertes ensemble, sont ainsi devenues les témoins de deux moments différents d'une même histoire.

8.2 Josiane — Celle qui a nommé Mona

Josiane ne cherchait pas simplement une bague. Elle espérait retrouver le dernier lien tangible qui l'unissait à sa grand-mère : une bague marguerite sertie d'une améthyste, qu'elle avait précieusement conservée durant de nombreuses années avant de la perdre. Avec elle semblait s'être effacée une présence, une tendresse et une part d'une histoire familiale, qui continuait pourtant de vivre dans son cœur.

Lorsqu'elle découvrit cette marguerite en or et améthyste, il ne s'agissait pas de remplacer le bijou disparu. Elle y reconnut une émotion familière, celle d'un amour transmis d'une

génération à l'autre. Le bijou ne faisait pas renaître un souvenir ; il lui permettait de retrouver le lien invisible qui l'avait toujours unie à sa grand-mère.



Vue de face · Améthyste et diamants.



Vue arrière · Améthyste et diamants

Bien avant que la Maison ne révèle pleinement son identité, Josiane en avait déjà l'intuition. Pour elle, le prénom « Mona » portait naturellement un idéal de beauté, d'art et de lumière. Elle imagina un univers où les pierres précieuses devenaient les couleurs d'une palette de peintre, composant une harmonie de lumière. C'est de cette vision qu'est né « Les Joyaux de Mona », première expression de l'univers de la Maison. Plusieurs années plus tard, ce même souffle inspira naturellement « L'Eau de Mona », comme si cette première intuition continuait simplement son chemin.

Au fil des années, cette rencontre est devenue bien davantage qu'une relation entre une cliente et la Maison. Par son amitié fidèle et son soutien indéfectible, Josiane a accompagné l'évolution de Mona Lisa dans sa montée en compétences en gemmologie, notamment à travers la formation suivie à l'Institut National de Gemmologie de Paris, qu'elle a généreusement soutenue. Elle demeure aujourd'hui l'une des personnes qui ont contribué à écrire l'histoire de Maison Mona Lisa.

Sans le bijou, la rencontre n'aurait jamais eu lieu. Sans la rencontre, le bijou n'aurait été qu'un objet.



Ce n'est jamais seulement une bague.

9. La présence de la Maison

9.1 Une Maison présente là où naissent les rencontres

Aujourd'hui, la rencontre avec un bijou commence souvent bien avant sa découverte en personne. Une photographie, une publication ou une vidéo constituent parfois le premier contact avec la Maison.

Consciente de cette évolution, Maison Mona Lisa veille à ce que chacun de ses espaces de communication reflète fidèlement son identité. Tous prolongent le même regard, la même exigence de précision et le même respect des bijoux qui caractérisent la Maison.

9.2 Les espaces de la Maison

Chaque espace de communication possède sa propre vocation et contribue à faire découvrir l'univers de Maison Mona Lisa.

Site officiel — monalisa.paris

La référence principale de la Maison, où sont présentés les bijoux, leur documentation et l'univers de Maison Mona Lisa.

Instagram — @mona.joallerie

Un regard quotidien sur les nouvelles sélections, les détails de la joaillerie et la vie de la Maison.

YouTube — @lesjoyauxdemona

Des présentations permettant d'observer les bijoux avec davantage de précision et d'en découvrir les caractéristiques.

Pinterest — mona_joallerie

Une source d'inspiration organisée autour des grandes familles de bijoux et de l'univers esthétique de la Maison.

TikTok — @lesjoyauxdemona

Des formats courts consacrés à la lumière, aux détails et au caractère des pièces sélectionnées.

Facebook — Page officielle

Les actualités et les publications de la Maison.

WhatsApp — Catalogue officiel

Un espace d'échange privilégié pour les demandes personnalisées et les présentations privées.

LinkedIn — Page professionnelle Mona Lisa

La présence institutionnelle de la Maison auprès de ses partenaires et des professionnels de la joaillerie.

9.3 Une communication fidèle

Quel que soit le support utilisé, Maison Mona Lisa applique les mêmes principes de présentation. Les photographies sont réalisées avec le souci de restituer fidèlement les bijoux, sans altérer leur apparence. Les descriptions privilégient la précision, la clarté et l'exactitude des informations transmises.

Cette cohérence garantit que chaque rencontre avec Maison Mona Lisa, qu'elle ait lieu sur son site, sur les réseaux sociaux ou lors d'une présentation privée, repose sur des informations fidèles, cohérentes et dignes de confiance.

10. Perspectives

Maison Mona Lisa poursuit son développement avec la volonté de renforcer les principes qui fondent son identité : la qualité de la sélection, la connaissance des bijoux, la transparence des informations et la relation de confiance construite avec ses clients et ses partenaires.

Chaque évolution s'inscrit dans une démarche progressive, guidée par la même exigence de cohérence qui accompagne aujourd'hui l'ensemble des activités de la Maison.

10.1 Documentation et connaissance

La Maison poursuit l'enrichissement de la documentation qui accompagne chaque bijou. Cette démarche vise à offrir une information toujours plus complète, fidèle et utile à la compréhension des pièces présentées.

10.2 Développement des compétences

L'approfondissement continu des connaissances en gemmologie accompagne le développement de la Maison. Il permet d'affiner l'analyse des gemmes, de renforcer la qualité des descriptions et d'apporter un niveau d'expertise toujours plus élevé.

10.3 Développement de la Maison

Maison Mona Lisa poursuivra son développement à travers de nouveaux partenariats, de nouveaux espaces de présentation et de nouveaux projets, dans le respect des exigences qui guident son activité depuis sa création.

Chaque évolution sera conduite avec la même attention portée à la qualité, à la traçabilité et à la cohérence de son identité. Ainsi, Maison Mona Lisa entend poursuivre le développement de la marque Mona Lisa avec la même exigence de qualité, de cohérence et de confiance qui guide chacune de ses décisions.

11. Contacts officiels

Site officiel : <https://monalisa.paris>

E-mail : contact@monalisa.paris

Téléphone / WhatsApp : +33 7 69 70 85 45

Instagram : [@mona.joallerie](https://www.instagram.com/mona.joallerie)

« La beauté trouve naturellement sa place lorsqu'elle s'appuie sur la vérité. »