

Mona Lisa® est née d'une rencontre : celle de l'émotion et du savoir-faire, du passé et du présent, des cultures et des regards — mais aussi de la rencontre entre une vision portée dans un cœur et une voix qui l'a aidée à prendre forme.

1. Résumé exécutif

Mona Lisa® est une marque de joaillerie d'exception incarnée par **Les Joyaux de Mona**, une maison dédiée à proposer des pièces uniques, rigoureusement acquises dans les maisons de ventes françaises. Chaque joyau est sélectionné individuellement pour son caractère rare, son histoire singulière et son potentiel intemporel.

Fondée sur quatre piliers — unicité, intemporalité, émotion et rigueur — la marque **Mona Lisa®** revendique une mise en valeur sobre et exigeante, guidée par un engagement d'authenticité et de traçabilité.

Chaque joyau **Mona Lisa®** incarne une vision exigeante, alliant authenticité, héritage et émotion, et accompagne les moments précieux d'une vie pour traverser le temps.

2. Sommaire

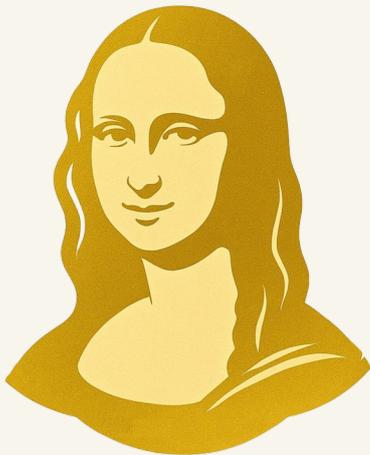
- [3. Statut juridique & informations de dépôt](#)
- [4. Identité visuelle & symbolique](#)
- [5. Fondatrice & Origine de la Maison](#)
- [6. Philosophie de la Maison](#)
- [7. Produits & collections](#)
- [8. Histoires vraies – Quand un bijou devient une histoire](#)
- [9. Présence digitale & axes d'amélioration](#)
- [10. Feuille de route – Octobre à Décembre 2025](#)
- [11. Contacts officiels](#)

3. Statut juridique & informations de dépôt

3.1 Nom de la marque	Mona Lisa®
3.2 Titulaire	Ciubăncan Simona — entrepreneur individuel (nom commercial : <i>Les Joyaux de Mona</i>)
3.3 Numéro national	25 5126769
3.4 Classe	14 — Joaillerie, bijouterie, pierres précieuses, horlogerie et instruments chronométriques
3.5 Pays	France
3.6 Organisme d'enregistrement	INPI — Institut National de la Propriété Industrielle

3.7 Type	Marque verbale
3.8 Date de dépôt	5 mars 2025
3.9 Publication	Bulletin officiel de la propriété industrielle n° 25/25 du 20 juin 2025
3.10 Positionnement	Maison de joaillerie — pièces uniques sélectionnées aux enchères en France

4. Identité visuelle & symbolique



Logo officiel Mona Lisa®

Signature stylisée de la marque

L'identité visuelle de la marque **Mona Lisa**® est conçue comme un *emblème vivant* : sobre, raffiné et profondément signifiant. Chaque élément traduit une valeur fondatrice — émotion, lumière, intention et élévation — afin d'exprimer une maison de joaillerie où chaque bijou porte une âme.

ADN visuel et narratif – les 9 piliers identitaires

- Le visage iconique
- La lumière précieuse
- Le souffle vital
- L'empreinte parisienne
- L'amour, la douceur et la sérénité
- La palette chromatique – or champagne
- L'équilibre et l'harmonie
- L'intemporalité
- Le chiffre 9 — chemin et accomplissement

Le visage iconique

Symbole central de la marque, le visage stylisé de Mona Lisa exprime une présence douce et noble. L'expression, à l'équilibre entre calme classique et chaleur humaine, traduit une humanité intemporelle et un regard intérieur porteur de sens.

La lumière précieuse

Une micro-lueur inspirée de la taille du diamant introduit la notion de rareté et de préciosité. Elle évoque le savoir-faire joaillier et la lumière singulière de chaque pièce.

Le souffle vital

La composition suggère une énergie ascendante : lignes organiques, mouvement discret, respiration visuelle. C'est la représentation graphique de l'intention et de la vie qui animent la Maison.

L'empreinte parisienne

Une arcature gothique stylisée, inspirée de l'architecture parisienne, s'inscrit discrètement dans la composition. Sans être explicite, elle ancre la Maison dans son origine : Paris.

L'amour, la douceur et la sérénité

L'expression du visage transmet bienveillance, tendresse et lumière intérieure. La mise en page respire l'harmonie et la paix, portées par l'énergie de l'amour — essence invisible de la Maison.

La palette chromatique – or champagne

La couleur est pensée comme un langage culturel, traduisant la lumière, le prestige et la noblesse. **La palette définitive privilégiera des nuances d'or champagne aux reflets subtils, en évitant toute saturation jaune** afin de préserver une perception contemporaine, raffinée et haut de gamme. L'ivoire délicat et le noir satiné compléteront cet équilibre chromatique.

L'équilibre et l'harmonie

Chaque ligne, chaque vide et chaque proportion sont pesés pour créer un rythme juste. L'ensemble traduit la recherche d'équilibre entre force et délicatesse, rigueur et émotion.

L'intemporalité

Le langage graphique relie héritage et modernité : une esthétique inspirée de la Renaissance, réinterprétée pour aujourd'hui. Le logo dépasse les modes et affirme une beauté qui traverse le temps.

Le chiffre 9 — chemin et accomplissement

Symbole de maturation, de complétude et de recommencement, le « 9 » est intégré de façon subtile — dans une boucle de chevelure ou au cœur de la structure graphique. Il représente le parcours fondateur de la Maison et relie son histoire personnelle à une dimension universelle.

Ainsi conçu, le logo Mona Lisa® n'est pas seulement un signe distinctif : il traduit une mission — offrir des bijoux porteurs d'âme, d'émotion et de lumière, enracinés à Paris et tournés vers l'éternité.

5. Parole de la fondatrice

« Je vois la joaillerie comme bien plus qu'un art de parure : c'est un langage qui relie les êtres humains. Chaque bijou porte une intention, un souvenir, une émotion — et, au-delà de sa beauté, il devient le témoin d'un lien, d'un geste d'amour, d'un moment partagé. À travers Mona Lisa, j'invite chacun à entrer dans un univers où le cœur s'ouvre, où l'on se laisse toucher par ce que l'art joaillier a de plus pur. Ce que je cherche à transmettre, c'est ce souffle d'**émerveillement** qui élève l'âme et qui rappelle combien la beauté est une force vivante. Mon souhait est que chaque personne qui croise ce chemin reparte avec une envie d'explorer ce monde et d'y revenir. Que chaque pièce soit une passerelle vers quelque chose de plus grand : une émotion partagée, une histoire transmise, une trace laissée dans le temps. C'est dans cette quête que je trouve mon sens : celui d'apporter, à travers la joaillerie, un éclat qui relie, qui élève et qui parle à l'essentiel — **le beau, le bon, le bien.** »

6. Philosophie de la Maison

Chez **Mona Lisa**[®], la joaillerie n'est jamais un simple ornement — elle est une mémoire, une émotion, un héritage. Chaque pièce que nous sélectionnons porte en elle une histoire singulière, un souffle de lumière et une âme, prête à rencontrer celle de la personne qui la portera.

La Maison s'est construite autour d'une conviction profonde : un bijou doit traverser le temps. Il doit accompagner les étapes d'une vie, célébrer les liens qui comptent, transmettre bien plus que sa beauté matérielle et participer à une forme de durabilité élégante — celle qui consiste à redonner vie à des pièces d'exception plutôt que d'en produire de nouvelles. C'est pourquoi nous privilégions des bijoux choisis un à un dans les maisons de ventes françaises, témoins d'un passé et promesses d'un avenir.

Notre philosophie repose sur cinq fondations essentielles :

- **Authenticité** — La vérité des matières, l'histoire de chaque bijou et la transparence de son parcours sont au cœur de notre démarche.
- **Rigueur** — Chaque pièce est sélectionnée avec exigence selon des critères de qualité, de savoir-faire et de cohérence esthétique.
- **Émotion & Amour** — Un bijou n'existe vraiment que lorsqu'il touche le cœur. Il devient un témoin intime d'un instant, d'un lien, d'une transformation et d'un amour transmis.
- **Soutenabilité** — Donner une seconde vie à des créations anciennes est une forme d'élégance responsable. Elle préserve le patrimoine, respecte les ressources et inscrit la joaillerie dans un cycle vertueux.
- **Intemporalité** — Au-delà des modes, nos pièces sont choisies pour leur capacité à traverser les époques sans appartenir à aucune. Leur design classique et harmonieux répond à un langage universel de beauté, compréhensible par toutes les générations.

Cette vision donne naissance à une maison différente : une maison qui ne crée pas pour produire, mais qui sélectionne pour transmettre. Une maison qui voit dans chaque bijou non seulement un objet d'art, mais un fragment de lumière destiné à illuminer une vie.

Chez Mona Lisa[®], chaque bijou est une rencontre — entre l'éclat et l'âme, entre le passé et l'avenir, entre l'art, l'amour et la pérennité.

7. Produits & collections

7.1 Matières & critères

La sélection opérée par la Maison Mona Lisa repose sur une exigence absolue : la noblesse des matériaux, l'émotion qu'ils portent et l'harmonie qu'ils expriment.

- **Métaux précieux** — or 18 carats exclusivement (jaune, blanc, rose), garant d'un éclat durable et d'une valeur intemporelle.
- **Pierres naturelles** — diamants, saphirs, émeraudes, rubis et gemmes fines, choisis pour la pureté de leur lumière et la justesse de leur couleur.
- **Savoir-faire** — sertissures précises, montures équilibrées, finitions irréprochables témoignant d'un artisanat exigeant.
- **Harmonie & proportion** — formes naturelles, lignes équilibrées, détails subtils qui expriment une élégance discrète.
- **Dimension émotionnelle** — chaque création est pensée pour susciter un lien sensible qui dépasse la simple valeur matérielle.

7.2 Lignes — Langages esthétiques

Les pièces sélectionnées par Mona Lisa se déclinent en cinq langages esthétiques, chacun traduisant une facette essentielle de notre vision joaillière :

- **Ligne Classique & Intemporelle** — créations aux proportions équilibrées et au dessin universel, pensées pour traverser les époques sans appartenir à aucune, et pour être transmises avec la même élégance :



Bague en platine, diamant taille poire — l'élégance du juste milieu

À mi-chemin entre solitaire et marguerite, cette création marie la pureté d'un diamant taille poire de 0,72 ct à l'éclat d'un entourage délicat de brillants. Ses proportions harmonieuses et son dessin classique en font une pièce emblématique et intemporelle.

Bague marguerite en or 18K, saphir ovale et triple entourage de diamants

Symbole absolu de l'élégance intemporelle, cette bague conjugue la profondeur veloutée d'un saphir naturel à l'éclat céleste d'un triple halo de diamants. Héritière des codes classiques de la joaillerie, elle incarne l'harmonie parfaite des proportions et la beauté qui traverse les époques sans jamais se démoder.

- **Ligne Symbolique & Sentimentale** — bijoux porteurs de sens et de mémoire, inspirés de symboles éternels (solitaires, alliances, motifs floraux ou célestes) célébrant les liens et les instants fondateurs :



Pendentif rubis et diamants – or 18 K

Un joyau rare dont l'éclat profond raconte la puissance des sentiments éternels. Autour d'un rubis « sang de pigeon » aux reflets ardents, les diamants composent une auréole lumineuse qui exalte sa beauté. Symbole de passion et de force vitale, ce pendentif célèbre les liens qui traversent les générations et perpétuent l'amour dans sa forme la plus pure.



*Bague "Toi et Moi" — or 18K, saphirs et diamants
Union des forces complémentaires*

Alliance délicate de saphirs bleus et roses, cette création célèbre l'union harmonieuse du féminin et du masculin. Symbole d'amour profond et de liens durables, elle incarne la rencontre de deux âmes qui se complètent et se répendent.

- **Ligne Éclat & Lumière** — pièces où la lumière devient émotion : jeux de couleurs, reflets des gemmes et virtuosité du sertissage composent une poésie visuelle unique :



Bague dentelle en or blanc 18K et diamants — poésie ajourée de lumière — Sculptée dans une fine dentelle d'or blanc, cette création se distingue par l'élégance de ses ajours et l'éclat délicat de son pavage de diamants naturels. Inspirée par la nature, elle capte la lumière sous tous les angles et conjugue légèreté, raffinement et poésie pour sublimer la main d'un éclat intemporel.

*Boucles d'oreilles diamants – or blanc 18K
Lignes aériennes et éclat céleste : ces boucles d'oreilles jouent avec la lumière à chaque mouvement. Leurs courbes sculpturales transforment l'éclat des diamants en une poésie visuelle, alliant modernité et grâce intemporelle.*

- **Ligne Passage & Métamorphose** — bijoux qui marquent une transformation intime, une étape décisive de la vie. Ils incarnent le courage, la résilience, l'évolution intérieure et deviennent des talismans personnels, témoins d'un chemin parcouru et d'une renaissance :



Bague en rubis et diamants -

Bague solitaire en diamant — réinterprétation poétique

Symbole de transformation intérieure, cette pièce maîtresse s'articule autour d'un rubis de Birmanie non chauffé, d'un rouge profond et vivant, dont la rareté et la pureté en font un véritable talisman. Sertie de diamants en éclat de lumière, elle incarne le passage d'une étape à l'autre de l'existence avec force et grâce — une bague manifeste, à la croisée de la nature et de l'âme.

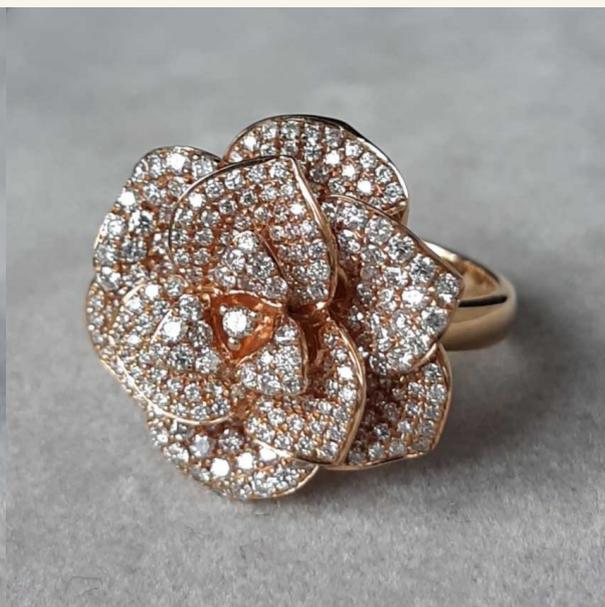
Née d'une monture ancienne et repensée comme un hommage à l'harmonie, cette bague solitaire en or 18 K accueille un diamant taille moderne de plus d'un carat dans une structure florale inspirée du nombre d'or. Sa silhouette délicate incarne la quête de beauté et d'équilibre, tandis qu'un message gravé à l'intérieur — gardé secret — lui confère une dimension intime et profondément personnelle.

- **Ligne d'Exception — Pièces phares** — sélections rares et uniques distinguées par leur singularité, leur caractère exceptionnel ou l'histoire qu'elles portent ; véritables signatures du savoir-faire joaillier :



*Bague Marguerite – diamant Fancy Yellow
0,70 ct, taille ovale*

Alliance de classicisme et de rareté, cette bague marguerite en or 18K s'illumine d'un diamant fancy yellow de 0,70 ct, taille ovale, entouré d'un halo de diamants blancs. Son éclat solaire, vibrant et chaleureux, révèle la noblesse d'un joyau d'exception, pensé pour traverser les générations sans jamais perdre son aura.



*Bague fleur en or rose 18K et diamants —
une création d'exception où la joaillerie devient art. Chaque pétale, serti d'un pavage minutieux, capture la lumière avec une douceur subtile et révèle un éclat vibrant. Alliance rare de virtuosité technique et de poésie joaillière, cette pièce iconique célèbre la beauté intemporelle de la nature sublimée par la main de l'artisan.*

8. Histoires vraies – Quand un joyau Mona Lisa® raconte une histoire

Chaque joyau Mona Lisa® porte en lui une part d'histoire. Derrière chaque création choisie, il y a des visages, des instants, des émotions. Voici deux récits réels qui témoignent de ce lien profond entre la joaillerie et la vie — ce dialogue intime entre l'éclat d'un bijou et l'histoire d'une âme.

8.1 Emma & Nicolas — Trois diamants pour un nouveau chapitre

Emma avait trente ans et trois enfants. La vie ne l'avait pas épargnée : elle avait connu les illusions brisées, la douleur d'une séparation et la responsabilité d'élever seule ses filles.

Devant elle, deux bagues marquises, deux interprétations d'une même élégance. La première, en or blanc, plus imposante, présentait trois diamants centraux d'un éclat remarquable et une monture de belle présence. La seconde, en or jaune, plus fine et délicate, d'une valeur intrinsèque plus modeste en raison de diamants plus petits, séduisait par une dentelle joaillière exquise et une harmonie saisissante sur sa main.



Marquise Blanche ·

Or blanc, trois diamants centraux.

Marquise Or Jaune ·

Dentelle joaillière délicate, harmonie lumineuse.

« Ce n'est pas seulement une bague. C'est le symbole d'un passage. J'ai traversé des épreuves qui m'ont transformée. Aujourd'hui, je me sens différente — plus forte, plus stable, prête à bâtir une nouvelle vie. Ces trois diamants marquent ce moment où je tourne une page, où je célèbre ce que je suis devenue. Ils incarnent aussi mes trois filles et les trente ans que je viens tout juste d'atteindre, la lumière d'un nouveau départ, ma raison d'avancer. »

Ce bijou est ainsi devenu pour elle bien plus qu'un simple ornement : un témoin silencieux d'un chemin de résilience, un symbole d'amour, de transformation et de renaissance.

Nicolas, son compagnon, présent discrètement lors de cette première rencontre et témoin attentif de ses hésitations, a été lui aussi touché par la grâce de la marquise en or jaune. Quelques mois plus tard, il est revenu vers la Maison pour l'acquérir et l'offrir en cadeau, célébrant ainsi leur première année ensemble.

Ainsi, une rencontre avec un bijou est parfois aussi une rencontre avec soi-même, avec ceux que l'on aime et avec l'avenir que l'on choisit.

8.2 Josiane — Celle qui a nommé Mona

Josiane cherchait à retrouver la seule trace tangible qui la liait à sa grand-mère : une bague marguerite sertie d'améthyste, héritage affectif d'une tendresse profonde. Elle l'avait perdue depuis de nombreuses années, et avec elle, un fil discret et silencieux reliant deux époques, deux âmes, au-delà du temps.

Lors de notre rencontre, lorsqu'elle a ouvert l'écrin et découvert la marguerite en or et améthyste, une émotion silencieuse a traversé son regard. Sans besoin de mots, elle a reconnu dans ce bijou la continuité subtile d'une histoire d'amour qui ne s'éteint jamais.



Vue de face · Améthyste et diamants.

Vue arrière · Améthyste et diamants

De cette rencontre est née plus qu'une acquisition : une amitié sincère et un souffle fondateur. Josiane est celle qui a soufflé pour la première fois ce nom doux : « Mona ». Et encore : « Les Joyaux de Mona », imaginant une palette de peintre transformée en constellation de saphirs. Par sa bienveillance et son soutien indéfectible, elle a donné à cette Maison l'élan de ses premiers pas.

Chaque histoire est unique, comme chaque bijou. Et chacune rappelle cette vérité simple : la joaillerie ne se résume pas à l'éclat d'un métal ou d'une pierre — elle est le reflet d'un vécu, d'une émotion, d'un héritage qui se transmet.

9. Présence digitale & axes d'amélioration

9.1 Actifs digitaux stratégiques — Architecture de présence

La marque **Mona Lisa** s'exprime à travers un **univers digital structuré**, pensé pour raconter une histoire, partager un savoir-faire et créer des liens durables avec celles et ceux qui la découvrent. Chaque canal y joue un rôle spécifique et complémentaire, contribuant à une **présence en ligne** riche et cohérente :

- **Site officiel** — monalisa.paris : cœur de marque, vitrines de collections, récits éditoriaux et porte d'entrée vers l'univers complet.
- **Instagram** — [@mona.joallerie](https://www.instagram.com/mona.joallerie) : pilier visuel et émotionnel, avec des vidéos détaillant chaque pièce et révélant son éclat sous différents angles.
- **YouTube** — [@lesjoyauxdemona](https://www.youtube.com/lesjoyauxdemona) : bibliothèque vidéo longue, conçue pour approfondir la compréhension des bijoux et valoriser leur singularité.
- **Pinterest** — [mona_joallerie](https://www.pinterest.com/mona_joallerie) : source d'inspirations esthétiques et de repères stylistiques, reflétant l'univers visuel de la Maison.
- **TikTok** — [@lesjoyauxdemona](https://www.tiktok.com/@lesjoyauxdemona) : formats courts centrés sur le détail, la lumière et le caractère unique de chaque création.
- **Facebook** — [page officielle](https://www.facebook.com/page_officielle) : relais éditorial, diffusion d'annonces et accompagnement de la communauté.
- **Catalogue WhatsApp** — [catalogue officiel](https://www.whatsapp.com/catalogue_officiel) : fiches détaillées incluant photos, vidéos, descriptions, prix et liens directs pour un contact personnalisé.
- **LinkedIn** — [page professionnelle](https://www.linkedin.com/page_professionnelle) : vitrine institutionnelle et réseau métier, renforçant la crédibilité dans les domaines de la joaillerie, du luxe et de l'artisanat d'art.

L'ensemble de ces canaux ne fonctionne pas isolément : ils se répondent, se complètent et tissent, au fil des échanges, un écosystème vivant où chaque interaction nourrit la suivante. C'est dans cette dynamique de synergie et de liens durables que l'univers **Mona Lisa** puise toute sa force — celle d'une présence digitale cohérente, sensible et profondément humaine.

9.2 Axes de perfectionnement prioritaires

Chaque maison qui aspire à traverser le temps se construit autour d'axes clairs et exigeants. Ceux de **Maison Mona Lisa** ont pour ambition de conjuguer excellence et humanité — pour que la valeur d'un bijou ne se mesure pas seulement en carats, mais aussi en confiance, en émotion et en héritage partagé.

- **Devenir une référence de confiance et de transmission**

Ancrer **Maison Mona Lisa** comme une maison de joaillerie à laquelle on peut se fier — aujourd'hui, demain et dans plusieurs générations. Chaque création doit pouvoir être transmise avec la même fierté et la même certitude qu'au premier jour, apportant ainsi stabilité et continuité à ceux qui la portent.

- **Faire rayonner le nom Mona Lisa dans les cercles qui comptent**

Déployer la présence de la Maison dans des espaces porteurs de sens — presse spécialisée, institutions, collaborations d'excellence — afin que le nom **Mona Lisa** inspire respect et reconnaissance, et valorise les pièces que ses clients choisissent et portent.

- **Porter chaque détail au plus haut niveau d'exigence**

Assurer à chaque bijou une authenticité et une traçabilité irréprochables : métaux contrôlés, poinçons validés, pierres naturelles certifiées. Chaque pièce est pensée pour être choisie et transmise en toute confiance, reflet d'un savoir-faire rigoureux et d'un engagement sans compromis.

- **Créer des rencontres qui laissent une empreinte**

Aller au-delà de l'acte d'achat pour faire de chaque bijou une expérience intime et sincère. Une rencontre qui résonne avec l'histoire personnelle de chacun, qui apporte stabilité, beauté et émotion — et qui tisse un lien durable entre la personne et la Maison.

10. Feuille de route — Axes stratégiques 2026

Ce chapitre fixe le cap : faire de **Mona Lisa** une référence assumée du luxe contemporain, en tenant ensemble exigence, clarté et rayonnement. Il présente les axes directeurs qui guident les décisions jusqu'à la fin de l'année, sans entrer dans l'opérationnel.

- **Positionnement : affirmer la signature Mona Lisa**

Clarifier et ancrer la proposition de valeur pour inscrire la marque parmi les maisons d'exception : identité assumée, langage cohérent, codes esthétiques maîtrisés et promesse tenue — à chaque prise de parole.

- **Rayonnement international : ouvrir des scènes pertinentes**

Étendre la présence au-delà du marché local par des pas choisis : prises de parole ciblées, relais affinitaires et collaborations à forte valeur symbolique — pour faire résonner le nom **Mona Lisa** auprès de publics clés.

- **Expertise & exigence : élever les standards**

Renforcer le socle de confiance par l'excellence métier : compétences gemmologiques de haut niveau, traçabilité irréprochable, contrôle des poinçons et des matériaux — afin que chaque pièce soit au niveau de l'ambition de la marque.

- **Écosystème digital d'excellence : cohérence et impact**

Déployer une présence en ligne fluide et immersive, fidèle à l'univers **Mona Lisa** : récit clair, iconographie maîtrisée et parcours soigné — un environnement qui accueille, inspire et convertit.

Cap visé : une marque lisible, crédible et désirable — prête à s'ouvrir, avec justesse, aux prochaines étapes.

11. Contacts officiels

Site officiel : <https://monalisa.paris>

Téléphone / WhatsApp : +33 7 69 70 85 45

E-mail : mona@monalisa.paris

Instagram : [@mona.joailerie](https://www.instagram.com/mona.joailerie)

« *Chaque joyau Mona Lisa[®] est unique, sélectionné avec soin pour traverser le temps.* »

Mentions légales

Éditeur du document

Les Joyaux de Mona — Entrepreneur individuel

Représenté par : Mme Simona Ciubancan

Siège social : 229 Rue Saint-Honoré, 75001 Paris, France

SIREN : 928 118 546

Contact : contact@monalisa.paris

Marque déposée

« Mona Lisa » est une marque verbale déposée et enregistrée à l'INPI sous le n° 25 5126769. Toute utilisation non autorisée de cette marque est interdite.

Propriété intellectuelle

L'ensemble des contenus de ce document (textes, images, graphismes, créations) est protégé par le droit d'auteur et les droits de propriété intellectuelle. Toute reproduction ou exploitation, totale ou partielle, sans autorisation écrite préalable de Madame Simona CIUBANCAN, entrepreneure individuelle (SIREN : 928 118 546), titulaire de la marque Mona Lisa et propriétaire des droits y afférents, est strictement interdite.

Responsabilité

Madame Simona CIUBANCAN s'efforce d'assurer l'exactitude, la qualité et l'actualisation des informations contenues dans ce document. Toutefois, ces informations sont fournies à titre indicatif et ne sauraient engager sa responsabilité en cas d'erreur, d'omission ou d'évolution ultérieure.

Toute personne qui les utilise le fait sous sa seule responsabilité.